

ИИМ

АКАДЕМИЯ

СОВРЕМЕННЫХ

ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ

ТЕХНОЛОГИЙ

ИИМ **Инфокомный менеджмент**

ИИМ.9 **ИКТ- комплекс в экономике России.
Часть 1**

(количество частей – 1, число страниц - 6)

ИИМ.9

ИКТ- комплекс в российской экономике – основные тренды

В развитии сектора ИКТ Россия идет по пути, проложенному западными странами, но с серьезными поправками на отечественную специфику. На протяжении двух десятилетий комплекс развивался высокими темпами, только за 2002-2008 гг. его выручка выросла в 4 раза. В стране создан весь спектр современных инфо-услуг; и по уровню инновационности они немногим уступают зарубежным аналогам.

В комплексе сформировалась группа наукоемких ИТ- компаний; примерно 10–15 из их числа получили мировое признание: Parallel Graphics, ABBYY Software House, A4Vision, «Лаборатории Касперского», «1С» и другие. Опираясь на молодое поколение профессионалов, собственные стратегию и тактику, они добились успеха на глобальном рынке. В рамках этих компаний сконцентрированы ИР в области ИКТ и реализуются программы подготовки кадров. Большинство из них имеет лаборатории в ведущих профильных ВУЗах, а также специализированные учебные центры-тренажеры, оснащенные новейшими технологиями собственного производства.

ИКТ-комплекс выделяется в российской экономике высокой динамикой производительности труда. Среднегодовой темп ее роста в 1996–2000 гг. составлял 7,6%, а в последующий период до 2007г. достиг почти 25%. Это – результат развития ресурсного потенциала отрасли и его грамотного использования: повышения капиталовооруженности труда на базе новых технологий, сравнительно высокого качества менеджмента, прежде всего в новых услугах и т.д. За счет прироста производительности был обеспечен практически весь прирост продукции комплекса: в 1995-2000 гг. - 97%, в 2001–2005 гг. – 99,9%. Можно полагать, что и в дальнейшем ИКТ будут развиваться в значительной степени за счет повышения эффективности использования ресурсов.

В рассматриваемой отрасли в России, как и в ведущих странах, отчетливо выражен процесс консолидации активов. В остро конкурентной борьбе за высокоприбыльные и перспективные рынки идет интенсивный процесс концентрации многопрофильных телекоммуникационных активов. В разделе рынка участвуют не только компании ИКТ- сектора, но и сырьевой и промышленный капитал, физические лица. Крупный бизнес телекома и новые игроки активно скупают небольших региональных операторов. Отметим рывок

слияний и поглощений на рассматриваемом рынке: стоимость сделок увеличилась – с 0,7 млрд. долл. в 2005г. до 4,7 млрд. долл. в 2008г¹. В кризисной ситуации возрос интерес государства к активам ИКТ- отраслей. Так, в ходе очередной реорганизации компании ОАО «Связьинвест» под «крышей» «Ростелекома» ожидается даже национализация холдинга.

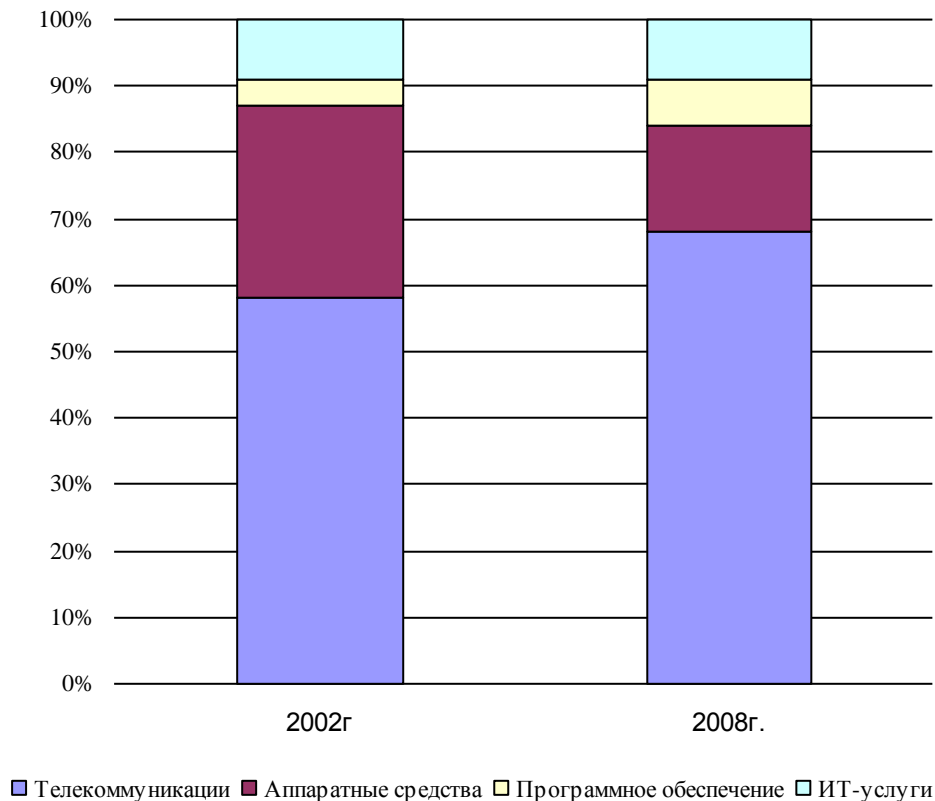
В структуре доходов ИКТ - комплекса львиную долю - 76% - занимают телекоммуникационные и информационные услуги (см. рис.11.6). Материальная часть ИКТ в официальной статистике представлена лишь аппаратными ИТ-средствами. Отечественная индустрия средств связи столь неразвита, что в составе комплекса просто не учитывается. Доля зарубежного продукта в оснастке национальной сети составляет: в ПО – более 90%; коммутационном оборудовании международной и междугородной связи - 100%; местной связи – 80%, ведомственных и корпоративных сетях – 90%. На импортном оборудовании работает вся мобильная связь страны. Деятельность комплекса зависит, таким образом, от поставок техники из-за рубежа. К примеру, сегодня в сети используются 80 моделей цифровых АТС, хотя требования национальной безопасности ограничивают их число до четырех². Руководство индустрии ИКТ объявило о разработке системы мер по импортозамещению в этой области, но и в случае успеха эта задача может быть решена только в среднесрочной перспективе.

Доминирует в ИКТ-комплексе сегмент телекоммуникаций, и это один из самых динамичных секторов экономики. В отрасли идет интенсивный инновационный процесс, особенно на стыке традиционных и новых технологий. Ускоряется смена поколений, размываются границы между отдельными сервисами. Четко прослеживается тенденция к универсализации предложения услуг (в одном пакете: голос, видео, данные и т.д.). Расширяются возможности доступа и ассортимент сервисов. Динамичность технологических изменений и высокие требования к квалификации работников определяют высокий уровень науко- и капиталоемкости продукции.

¹ <http://www.ma-journal.ru/statma/>

² Век качества, №1 2009, print version.

Рис.6. Структура доходов ИКТ - комплекса России в период 2002–2008 гг. (ИКТ=100%)



Источник: Минкомсвязи РФ (<http://minkomsvjaz.ru>), 2007, 2008 гг.

Страна, как известно, с большим опозданием вступила на путь информатизации, и, несмотря на несомненные успехи в последние десятилетия, отставание от стремительно прогрессирующих западных стран отнюдь не сокращается. Объемы рынка ИКТ в масштабах страны малы (соответственно только 9,2% и 9,8% от уровня в США и ЕС). Поэтому говорить о насыщении хозяйства и быта услугами традиционной и новой технологии явно преждевременно. Удельный вес комплекса в ВВП в 2008 г. составлял 4,7%, тогда как в США и Великобритании – 6,8:%, Японии - 7,3%, странах ЕС - 5,9%, и в последние годы этот показатель снижается. Явно недостаточна степень насыщения экономики и домашнего хозяйства продуктами ИКТ, и традиционными, и новыми. Ее основной массив концентрируется в отрасли коммуникаций, торговле, на транспорте, тогда как в западных странах, кроме коммуникаций в большей мере сосредоточен в финансовых, профессиональных услугах, государственном аппарате (см. табл. 11.3). В рейтинге стран по уровню развития ИКТ, составляемом ежегодно Всемирным экономическим форумом Россия

занимает 88 место из 133 возможных, располагаясь между Тобаго и Сальвадором и опустившись за год на 6 позиций.³

При этом общая картина информатизации страны крайне контрастна. Низким остается уровень цифровизации иерархии сетей: телефон, по оценкам, отсутствует в 6% населенных пунктов в стране, телефонная плотность в сельской местности составляет всего 13 аппаратов на 100 жителей. Эта универсальная услуга отстает от потребностей пользователей по номенклатуре, доступности, качеству организации. В то же время количество мобильных телефонов у населения в 1,5 раз больше, чем стационарных. Цели, поставленные в государственных программах инновационного ИКТ-строительства - ФЦП: «Электронная Россия»; «Электронное правительство» - не достигнуты; правительством недавно анонсирована новая амбициозная программа "Информационное общество 2011-2018", которая по замыслу должна кардинально переломить ситуацию к лучшему.

Неоднозначна ситуация в сфере ИР. Фундаментальных исследований в столь важной инновационной сфере неувлимо мало, а прикладные изыскания и разработки концентрируются на адаптации зарубежных технологий к российским условиям, при этом, как отмечалось, компонентная база и комплектующие элементы формируются за счет импорта. В то же время отраслевые лидеры ведут интенсивные ИР, а некоторые нишевые разработки отечественных ученых вполне конкурентоспособны, не имеют аналогов в мире. Имеются достижения в области криптографии, распознавания образов и обработки изображений, разработки ПО для систем связи, сетевых технологий и интернет-дизайна, баз данных, моделирования свойств материалов, языков и систем программирования.

Крупный потенциал ИКТ-комплекса России признан в мире, но эксперты отмечают не менее высокие барьеры на пути его реализации. Среди наиболее серьезных препятствий – слабая востребованность этого наукоемкого продукта в сырьевой экономике, недооценка бизнесом его роли в повышении конкурентоспособности. По некоторым оценкам, в западных странах расходы на ИКТ в выручке предприятий составляют 2-3%, в России – менее 1%.⁴ В острейшую проблему вырастает обеспечение отрасли квалифицированными работниками. За истекшие 15 лет число учебных заведений, занятых подготовкой специалистов в области ИКТ, увеличилось с 7 до 70, а выпускников – до 600 тыс.

³ См. Время новостей 31.03.2010

⁴ <http://www.vremya.ru/2009/226/72/243357.html>

Но их приток явно не покрывает потребности, а перспективы изменения ситуации неутешительны.⁵ Ситуация усугубляется крупным оттоком первоклассных специалистов за рубеж, где они находят место в сфере ИР и в производстве, участвуют в разработке актуальных научных направлений. Не получает российский бизнес должной поддержки со стороны государства, а это было первостепенным условием развития ИКТ Индии, Китая и других стран и их мощного прорыва на глобальные рынки. Российский бизнес душат налоги, особенно высокие в трудоемких отраслях, дороговизна кредита и т.д.; отрасль не имеет полноценной законодательной базы, не защищена интеллектуальная собственность. Но эти и многие другие проблемы ИКТ-комплекса могут быть решены только на путях радикального оздоровления российской хозяйственной среды, искоренения таких ее пороков, как монополизм, коррупция, слабость институтов, непривлекательность инвестиционного климата и т.п.

Автор: Шульцева Вера Константиновна. Родилась 17 ноября 1939 г. в Ленинграде. В 1962 году закончила Московский электротехнический институт связи. После окончания МЭИС и по настоящее время работает в Институте мировой экономики и международных отношений РАН в должности старшего научного сотрудника. Более 500 п. л. публикаций в трудах ИМЭМО РАН.

⁵ Опрос учащихся профильных факультетов 54 московских и региональных вузов показал, что если 68% первокурсников планируют работать в сфере науки и инновационного предпринимательства, то среди выпускников – их всего 2%. При этом 31% выпускников предпочитают работать за границей, 14% - на государственной службе, 44% планируют уйти в другие направления бизнеса и 9% - в сферы, не связанные с бизнесом. За последние пять лет покинули страну 5% молодых специалистов. (Вестник МЭИС, 10.04.2009г.)