

ПС

АКАДЕМИЯ

СОВРЕМЕННЫХ

ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ

ТЕХНОЛОГИЙ

ПС Почтовая связь

ПС.2. Развитие дистанционной торговли в Российской Федерации
(количество частей – 3)

ПС.2.01 Организация дистанционной торговли в советский период
(количество частей – 1, число страниц - 6)

ПС.2

Развитие дистанционной торговли в России во многом напоминает ее развитие за рубежом. Изначально дистанционная торговля стала возникать в качестве дополнения к традиционной торговле. Первые отделы посылочной торговли создавались при крупных универсальных магазинах: в Москве – при универмаге «Мюр и Мерилиз», в Санкт-Петербурге - при универмаге «Александр», в Одессе - при универмаге «Петрококки». В 1892 году «Мюр и Мерилиз» открыл новый центр в самом начале улицы Петровки в Москве. Торговый центр был известен по всей России, его каталоги рассылались бесплатно и любой житель мог заказать товар по почте. После революции «Мюр и Мерилиз» национализировали, в этом здании в 1922 году открылся Центральный универсальный магазин (ЦУМ).

В самом начале XX века компаний дистанционной торговли в России учитывалось уже около 300. Центры дистанционной торговли в основном располагались в Москве, Варшаве, Санкт-Петербурге, Киеве, Одессе и Нижнем Новгороде. В 1913 году покупали по каталогам более 9 млн. россиян. Дистанционная торговля давала стране 1,5 % ВВП. По общему обороту денег в этом бизнесе Россия немного уступала только США.

В СССР в 1924 году при Наркомате почт и телеграфов (Наркомпочтель) было создано государственное посылторговое предприятие - «Коммерческое агентство «Связь», которое в 1927 году было ликвидировано в связи с недостатком в стране промышленных товаров. Поскольку пересылка осуществлялась только по почте, этот вид торговли стал называться посылочной. Всего за три неполных года было продано товаров на сумму около 4,5 млн. руб. В 30-е посылочная торговля осуществлялась через систему предприятий Наркотоорговли: акционерное общество «Гонец» (товарооборот в 1930 году составил 6,5 млн. руб.), Посылгосторг и другие. Розничную и мелкооптовую посылочную торговлю осуществляла потребительская кооперация (Посылкоопторг, Всесоюзное галантерейно-парфюмерное объединение Центросоюза). В годы Великой Отечественной войны в виду ограниченности товарных ресурсов вся посылочная торговля была прекращена, а восстановлена в 1949 году в системе Министерства торговли СССР. Посылочную торговлю до перехода страны к рыночным принципам экономики осуществляли Роспосылторг Минторга РСФСР, Центросоюз, Госкомиздат СССР (Книга-почтой), Агропром (Семена-почтой). Доля посылочной торговли в объеме розничного товарооборота непродовольственных товаров

государственной и кооперативной торговли была незначительной и составляла 0,14%.

Низкий уровень развития посылочной торговли объяснялся рядом факторов:

- всеобщим дефицитом товаров;
- ограниченностью ассортимента и низким качеством товаров, поступающих в розничную сеть;
- нарушением поставщиками сроков поставки товаров посылторговым организациям;
- несоответствием ассортимента поставляемых товаров условиям договора между поставщиками и посылторговыми организациями;
- практическим отсутствием рекламы товаров;
- неразвитостью материально-технической базы посылочной торговли.

Перед посылочной торговлей ставилась задача по обеспечению товарами определенных групп потребителей (владельцев автомобилей, мотоциклов, мотороллеров, мотоколясок для инвалидов, членов обществ охотников и рыболовов и т.п.) и населения, проживающего в сельской или труднодоступной местности, в малых и средних городах для восполнения низкого уровня торгового обслуживания.

Роспосылторг Минторга РСФСР был самой крупной организацией посылочной торговли, на долю которой приходилось 75% посылочных операций. Роспосылторг выполнял в год около 10 млн. заказов. В состав Роспосылторга входило 13 баз с общей площадью 75 тыс. кв. м., из них - 5 универсальные базы (торговля одеждой, обувью, галантереей и парфюмерией) и 8 специализированные (торговля запчастями к транспортным средствам и бытовым машинам, грампластинками, диафильмами). Одна посылочная база в среднем ежедневно отправляла 3,5 тыс. посылок и бандеролей. За посылочными базами закреплялась определенная зона деятельности в пределах нескольких областей, автономных республик или краев.

Один раз в год выпускался каталог «Товары-почтой» в черно-белом исполнении тиражом 300 тыс. экземпляров. Каталоги распределялись по посылочным базам, которые рассылали их по отделениям почтовой связи своей зоны обслуживания из расчета не более двух каталогов каждому почтовому отделению. Каталоги готовились к выпуску в течение 1,5 лет, в результате ассортимент фактически рассылаемых товаров не соответствовал ассортименту каталога, заказам посылочных предприятий и спросу потребителей.

Товары поступали на оптово-распределительные склады и склады-магазины

Роспосылторга, где по заказам населения комплектовались почтовые отправления. Ассортимент товаров насчитывал к 1970 году около 14 тысяч наименований (таблица 4).

Как видно из таблицы, в ассортименте посылочной торговли более 51% составляли запчасти к бытовой технике и транспортным средствам, поскольку купить их в розничной сети было практически невозможно. Основной контингент покупателей составляло сельское население, на долю которого приходилось 70% заказов.

При крупных базах Роспосылторга создавались закрытые (обслуживающие только базу) отделения почтовой связи, которые на договорных началах осуществляли оформление и отправку бандеролей и посылок с товарами наложенным платежом. Сервисный сбор за услуги, оказываемые предприятиями посылочной торговли, не превышал 2% от стоимости товара. Заказы выполнялись в течение 3-6 месяцев, поскольку сроки поступления заказов значительно опережали сроки поступления товаров.

Таблица 4

Ассортимент товаров, реализуемых по системе «Товары-почтой»

Ассортимент товаров	Удельный вес
Запчасти к транспортным средствам	39,2 %
Музыкальные, радио-, фото-, кино-,	34,3 %
Запчасти к электробытовым машинам	11,9%
Диафильмы, игрушки, технические игры	5,1 %
Спортивные, охотничьи, рыболовные	3,3 %
Швейные и трикотажные изделия	2,4 %
Хозяйственные и электробытовые товары	2,1 %
Галантерея, парфюмерия	1,7%

В период перехода к рыночной экономике Роспосылторг был ликвидирован, его предприятия приватизированы. Свои функции частично сохранила бывшая Центральная база посылочной торговли в Москве, в настоящее время ОАО «Дом посылочной торговли», предлагающая услуги по перевозке грузов автотранспортом бизнесу B2B. Бывшая Нижегородская база посылочной торговли в настоящее время ОАО «Посылторг-Универсал», занимается оптовой и розничной торговлей. Остальные

базы посылочной торговли изменили профиль работ.

В системе **Центросоюза** посылочная торговля развивалась в двух направлениях: продажа товаров предприятиям розничной торговли (мелкооптовая посылочная торговля) и продажа товаров по заказам населения. Ведущая роль принадлежала Главкоопсылторгу Центросоюза, на долю которого приходилось более 80% объема продаж. Кроме того, мелкооптовую посылочную торговлю осуществляли некоторые главные управления Центросоюза и Роспотребсоюза, ряд областных и краевых потребсоюзов.

Возникновение и развитие мелкооптовой посылочной торговли в системе потребительской кооперации было обусловлено, прежде всего, низким уровнем развития сельской розничной торговли. Методом посылочной торговли в сельские торговые точки поставлялись галантерея, хозтовары, спорттовары, игрушки, трикотаж и т.д. Товары с баз отпускались по долгосрочным договорам поставки и по разовым заказам.

В системе Главкоопсылторга имелось 11 посылочных торгово-закупочных баз, которые изучали спрос населения, занимались рекламой, закупали товары у предприятий-производителей, завозили товары на склады и обеспечивали их хранение, обрабатывали поступившие заказы, комплектовали и оформляли заказы в виде почтовых отправок. Расчеты с мелкооптовыми покупателями за товары, отправляемые посылками, производились через Госбанк в порядке акцепта платежных требований. Для населения посылки и бандероли отправлялись наложенным платежом. Стоимость услуг почтовой связи по пересылке почтовых отправок с товарами оплачивали сами базы.

В СССР в рамках Госкомитета по делам издательств, полиграфии и книжной торговли СССР (Госкомиздат СССР) действовала децентрализованная **система «Книга-почтой»**, на которую приходилось около 8 % розничного книжного товарооборота по стране. В 70-е годы в стране функционировали 50 специализированных магазинов и 473 магазинных отдела «Книга-почтой», 16 магазинов «Военная книга-почтой», высылающих книги наложенным платежом. 90% всех предприятий посылочной книжной торговли были расположены на территории России (40%), Украины (45%) и Белоруссии (5%). На Москву приходилось около 60% объема продаж книг по почте.

Издательствами ежегодно выпускались планы издания книжной продукции, которые рассылались по книжным магазинам. Покупатели знакомились с этими планами, оформляли заказ на специальном бланке и оставляли его в магазине. На основании этих заказов магазины направляли свои заявки на книги через книжные базы в соответствующие издательства. Книги оформлялись в зависимости от количества в виде бандеролей или посылок и пересылались наложенным платежом заказчику. Сами магазины периодически публиковали в средствах массовой информации перечень книг, которые можно заказать в том или ином магазине «Книга-почтой». Для упрощения процедуры заказов были выпущены специальные почтовые карточки, которые заполнялись покупателем и высылались по адресу нужного магазина. При крупных магазинах имелись закрытые отделения почтовой связи, которые на договорной основе отправляли книги почтовыми отправлениями наложенным платежом, сервисный сбор составлял 2% от стоимости товара. Заказы выполнялись в течение трех месяцев.

К мелкооптовой книжной посылочной торговле можно отнести обеспечение литературой научных и публичных библиотек СССР. В 1931 году для этой цели был создан Центральный коллектор научных библиотек (ЦКНБ). По заказам библиотек ЦКНБ оформлял по издательствам заявки на требуемую литературу. Ежемесячно в адреса библиотек отправлялось до 8 тыс. посылок и бандеролей с книгами. Расчеты библиотек с ЦКНБ производились в виде предоплаты. В стоимость услуг ЦКНБ входили и расходы на почтовую пересылку книг. Заказы комплектовались в ЦКНБ самостоятельно в специальном зале комплектования.

Посылочную торговлю осуществляли посылочные отделы Центрального универмага «Военторг» (Москва) и универмага «Гостиный двор» (Ленинград).