

# ПС

АКАДЕМИЯ

СОВРЕМЕННЫХ

ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ

ТЕХНОЛОГИЙ

**ПС** Почтовая связь

**ПС.5.** Консолидация участников рынка дистанционной торговли в России  
(количество частей – 1, число страниц - 5)

# ПС.5

В конце 90-х годов в России стала проходить консолидации фирм дистанционной торговли на основе общности целей, проблем и решаемых задач. Для отстаивания интересов фирм дистанционной торговли в их работе и взаимодействии с законодательными и судебными органами, органами государственного управления, финансовыми институтами, СМИ, международными организациями схожего профиля в 1999 году в России была создана «Гильдия предприятий торговли по почте». Гильдия являлась некоммерческой ассоциацией, созданной с целью формирования цивилизованного рынка дистанционной торговли в России и защиты интересов своих членов.

Учредителями Гильдии стали ООО «Транс-Почта Сервис», ЗАО «Покупки на дом», ООО «Клиника витаминных препаратов», ЗАО «Союзпочторг». Затем к Гильдии присоединились «TRANSPPOINT Holdings Ltd.», «Репетитор-Центр», «Клуб-почта», «Бета-Сервис», «Мир книги», «Direct Marketing Service».

В 2004 году Гильдия была преобразована в «**Национальную ассоциацию дистанционной торговли**» (НАДТ), которая продолжила деятельность, направленную на развитие дистанционной торговли в России. Ассоциация, будучи профессиональной некоммерческой организацией, объединяет в 2011 году 20 компаний, на долю которых приходится 60% объема российского рынка дистанционной торговли: «Почта Сервис», информационно-почтовая служба «М-Сити», «Майл Ордер Сервис» (Quelle-Отто), издательский дом «Ридерз Дайджест», дистрибуционный центр «Бертельсман», издательство «Атлас», «IMP», «Ив Роше Восток», «Ла Редут Рус», «Мир книги». «Директ каталог сервис» (ОТГО), «Тинькофф Кредитные системы Банк», издательский дом «Дружба», «Русбьюти», книжный клуб «Клуб семейного досуга», «Студио Модерна», «Аккорд Пост», «СПСР-экспресс», «Руслид», «B2C платежи и логистика».

Среди основных задач и направлений деятельности Ассоциации:

1. создание российской нормативно-правовой базы, которая позволит четко регламентировать коммерческую деятельность дистанционных компаний, а также права и обязанности потребителей;
2. популяризация дистанционной торговли в России и просвещение потребителей;
3. повышение уровня профессионализма компаний за счет специальных мероприятий, направленных на улучшение качества оказываемых ими услуг (международные конференции, выставки, круглые столы и семинары по актуальным вопросам дистанционной торговли).

Все компании, входящие в состав НАДТ, обладают равными правами и получают при вступлении одинаковые права, среди которых:

- возможность консолидированного представления интересов отрасли в органах государственной власти и других организациях, прямо или косвенно влияющих на развитие рынка дистанционной торговли в России;
- доступ к информационным ресурсам Ассоциации и к постоянно обновляемой информации о новостях отрасли, изменениях в законодательстве, касающихся дистанционной торговли, о наиболее значимых семинарах, выставках, докладах и конференциях регионального, национального и международного уровня;
- использование на почтовых отправлениях и других документах компании логотипа Ассоциации, являющегося отличительным «знаком качества» дистанционной торговли в России;
- взаимодействие с ведущими в области дистанционной торговли компаниями и участие в мероприятиях, проводимых Ассоциацией.

С 2003 года НАДТ проводит в Москве ежегодную международную конференцию «Mail Order in Russia», на мероприятиях которой российскими и зарубежными представителями обсуждаются вопросы развития дистанционного рынка, правовые вопросы, сотрудничество с почтовыми и курьерскими службами, проблемы интернет-торговли и многие другие важные темы.

Представители электронной коммерции создали в 2003 году **«Национальную ассоциацию участников электронной торговли» (НАУЭТ)**. Эта некоммерческая негосударственная организация объединяет в своих рядах организации различных форм собственности, объединенные общей сферой деятельности, связанной с использованием сети Интернет в предпринимательской деятельности. Целью НАУЭТ является формирование в России социальной, экономической, технологической и политической среды, способствующей развитию электронной коммерции. Ассоциацией разрабатываются рекомендации по совершенствованию действующего законодательства в сфере электронной коммерции, публикуются ежегодные аналитические отчеты, проводятся конференции и семинары по проблематике электронной торговли с участием представителей бизнеса и государственных структур.

НАУЭТ является организацией, представляющей, в первую очередь, интересы

сектора электронной торговли B2B, розничных интернет-продавцов в ней представлено немного.

Интересы электронного бизнеса сектора B2C представляет **компания «Оборот.ру»**, основанная в 2001 году для оказания помощи розничным предприятиям эффективно использовать возможности Интернета. Компания оказывает комплексные консультационные услуги в области электронной коммерции, развивает проект «Oborot.ru» и поддерживает портал, посвященный ведению бизнеса с помощью Интернет. В течение шести лет компания проводит семинары практической направленности и крупнейшую в России конференцию по электронной коммерции «Электронная торговля» для специалистов самых разных направлений розничной электронной торговли.

В свою очередь, компании, работающие на российском рынке электронных денег и обеспечивающие электронные платежи в интернет-магазинах, в 2009 году объединились в **«Ассоциацию «Электронные деньги» (АЭД)**. В АЭД вошли компании «i-Free», «WebMoney», «Яндекс.Деньги», «QIWI», а также НАУЭТ и ПАУМИР («Национальное партнерство участников микрофинансового рынка»). Основная цель АЭД - развитие рынка электронных денег как общедоступной финансовой услуги. В число первоочередных задач входит разработка нормативных документов по регулированию российского рынка электронных денег, включая обобщение российского и зарубежного опыта, а также анализ рынка и выработка единой аналитической отчетности для всех его участников. На рынке услуг по перевозке и доставке происходят такие же объединения участников. В 1995 году группой международных и национальных компаний, работающих в сегменте экспресс-перевозок, была основана **«Ассоциация экспресс-перевозчиков» (АСЭП)**. В составе АСЭП состоит 7 компаний, основной деятельностью которых является экспресс-перевозка и курьерские услуги по срочной доставке грузов, корреспонденции и документов: «Armadillo», «City Express», «DHL International», «Federal Express», «Фрейт Линк («Pony Express»», «TNT Express», «UPS (Rus)». «Форум». Целью Ассоциации является разработка и внедрение квалифицированных решений всех видов проблем, относящихся к индустрии экспресс-перевозок.

**Ассоциация негосударственных операторов почтовой связи (АНОПС)** была создана по инициативе компании «СПСР-экспресс» в 2005 году, для консолидации интересов компаний, имеющих лицензии на оказание услуг почтовой связи. Членами Ассоциации могут стать только крупные игроки рынка доставочных услуг, основное

условие для вступления - годовой оборот компании должен превышать 150 млн. рублей. На сегодняшний день в АНОПС вошли 11 работающих на российском рынке почтовых операторов: «Курьер Экспресс Сервис», «Связь Сервис ЛТД», «Экспресс почта» (все - Санкт-Петербург), «СПСР-экспресс», «Армадилло Бизнес Посылка», «ЕМС Гарантпост», «Курьер-Сервис», «Мир книги», «Сити Экспресс», «Фрейт Линк» («Pony Express»), «Экспресс почта «Столица» (все - Москва).

Основные цели Ассоциации: защита прав и интересов ее членов; содействие созданию условий для эффективного функционирования системы экспресс-перевозок, курьерской и почтовой связи в Российской Федерации; участие в подготовке нормативных правовых актов, регулирующих указанную область бизнеса.

В июле 2007 года АНОПС вступила в Торгово-промышленную палату Российской Федерации, стала членом Комитета по промышленному развитию, вошла в состав экспертного Совета Федеральной антимонопольной службы по почтовой связи.